

10 Tipps, Tier Business wie du dein Tier Business auf Erfolgskurs bringst!

Strategien für Tierprofis: Dein exklusiver Leitfaden
für ein erfolgreiches TierBusiness

PLUS:
Wie Grafikdesign dir
hilft, als Expertin wahr-
genommen zu werden!



Kennst du das?

Du arbeitest mit ganzem Herzblut mit Tieren? Dein TierBusiness füllt dich aus?
Du bist glücklich über jedes Mal, wenn du einem Vierbeiner zu mehr Wohlbefinden verhelfen könntest?

Das ist großartig!

Doch ... es gibt auch Dinge, die einen Schatten in dein Business bringen ...

Mal sind es die „boar, das ist aber teuer“-Kunden.

Und sind wir ehrlich: Deine Preise sind ganz sicher nicht zu hoch. Im Gegenteil. Eigentlich müsstest du dich zweiteilen und parallel zwei Termine gleichzeitig wahrnehmen, um finanziell entspannter zu sein.

Verzweifelst du vielleicht auch immer wieder, weil deine Kunden deine Anweisungen und Pläne nicht umsetzen?

Ich meine hey: Du hast dir so viele Gedanken gemacht, warum Luna und Amigo dieses weniger sollen und dafür das mehr sollen!

Schließlich bist du die Expertin auf deinem Gebiet!

Du weißt, was du tust!

Und „Werbung“ in Form von Flyer machst du ja auch.

Webseite und Social Media bedienst du auch irgendwann zu nachtschlafender Zeit (wahrscheinlich).

Wenn ich dir nun sage:

Es gibt ein paar Stellschrauben, die du selbst drehen kannst, um Kunden zu erreichen, die

- nicht mit dir über den Preis diskutieren
- deine Ratschläge ernst nehmen und umsetzen

Und wie du nachts in Ruhe schlafen kannst, ohne dir den Kopf über deine Werbung zu zerbrechen oder über Facebook und Co. zu sitzen ...

Das wär's doch, oder?

Sollst du haben!

Gehe das ganze eBook durch –
und ich verspreche dir einige Aha-Momente!



Hey, ich bin Nadine

und freue mich, dass du an deinem TierBusiness arbeiten willst!

Meine Erfahrung und Leidenschaft liegen in der Welt des Grafik- und Webdesign, und meine tiefe Verbindung zu unseren Tieren ist ein wesentlicher Teil meiner Identität.

Mein beruflicher Weg erstreckt sich über zwei Jahrzehnte und war geprägt von kontinuierlichem Wachstum und Lernen.

Aber lass mich dir erzählen, warum meine Reise hierher so wichtig ist. Mein beruflicher Weg war alles andere als geradlinig. Als Teenager träumte ich von einer kreativen Karriere, wurde aber in eine ganz andere Richtung gedrängt. Diese Umwege und Herausforderungen haben mir gezeigt, wie wichtig es ist, seinen eigenen Weg zu finden und die eigenen Leidenschaften zu leben. Genau das inspiriert mich heute, anderen zu helfen, ihren Weg im TierBusiness zu finden.



Zu mir gehört ...

seit 2015 mein Rauhaardackel Cap.
Wir haben uns gefunden, obwohl wir uns nicht gesucht haben (zumindest nicht wissentlich).

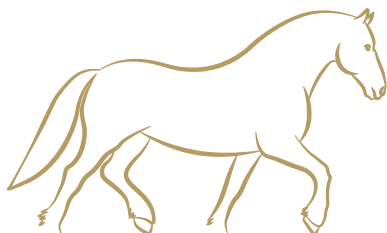
Cap ist mein Gefährte auf allen Wegen,
Fotografen-Begleithund und Büro-Dackel.

Er ist Namenspate von Dackelherz und
einfach das Beste, das mir je passiert ist.

Unsere ganze Geschichte ist irgendwann
mal ihre eigene Erzählung wert.

Die Höhen und Tiefen meines Lebens haben mir Empathie und Verständnis geschenkt. Ich weiß, wie es ist, wenn es holpert und man nach Unterstützung sucht. Ich bin hier, um dir zu zeigen, wie du mit professionellem Branding und Design mehr Kunden anziehen und in deinem Tierbusiness erfolgreich sein kannst.

**Lass uns zusammenarbeiten, um deinen Weg zu gestalten und deine Ziele zu erreichen.
Ich freue mich darauf, dich zu unterstützen!**



Je professioneller Dein Auftritt,

desto höher ist die Wahrnehmung deiner Expertise!

Die Art und Weise, wie du dich präsentierst, hat einen direkten Einfluss auf die Wahrnehmung deiner Expertise. Ein professioneller Auftritt kann Vertrauen bei deinen Kunden schaffen und dazu beitragen, dass sie dich als kompetente Expertin in deinem Bereich sehen.

Für einen professionellen Auftritt sorgt das sogenannte Corporate Design (gerne auch mal „CD“ abgekürzt).

Corporate Design bezieht sich auf die visuelle Identität eines Unternehmens.

Es umfasst alle gestalterischen Elemente, die das Erscheinungsbild eines Unternehmens prägen und es einzigartig machen.

Dazu gehören unter anderem:

Logo

Das zentrale grafische Element, das das Unternehmen repräsentiert.

Farbpalette

Festgelegte Farben, die im gesamten Design verwendet werden, um Wiedererkennung zu schaffen.

Schriftarten

Klare Vorgaben für die Verwendung bestimmter Schrifttypen in Marketingmaterialien und Kommunikation.

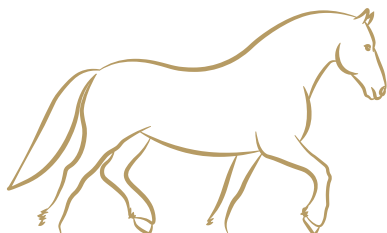
Hintergrundwissen - damit du die Zusammenhänge besser verstehst!

Ein gutes Corporate Design sorgt für Konsistenz und Professionalität in allen visuellen Aspekten eines Unternehmens.

Es trägt dazu bei, dass Kunden das Unternehmen leicht erkennen und eine positive Verbindung zu dessen Werten und Angeboten herstellen können.

In deinem TierBusiness wird ein durchdachtes Corporate Design dir helfen, als Expertin wahrgenommen zu werden und die gewünschte Zielgruppe anzusprechen.

AAA!



Das kannst du nun tun:

Hast du schon ein Logo? Dann schau es dir an!

Ein gutes Logo sollte bestimmte Anforderungen erfüllen, um effektiv und einprägsam zu sein.

Hier sind fünf wichtige Anforderungen:

1. Einfachheit:

Ein gutes Logo sollte einfach und leicht verständlich sein.

Klare Formen und wenige Elemente tragen dazu bei, dass das Logo schnell erkannt wird und im Gedächtnis bleibt.

2. Wiedererkennbarkeit:

Ein effektives Logo sollte leicht wiedererkennbar sein. Dies wird durch ein einzigartiges Design oder Symbol erreicht, das sich von anderen Logos abhebt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

3. Vielseitigkeit:

Das Logo sollte in verschiedenen Größen, auf verschiedenen Hintergründen und in unterschiedlichen Medien gut funktionieren. Es muss sowohl auf einer Visitenkarte als auch auf einem Werbeplakat oder einer Website effektiv sein.

4. Zeitlosigkeit:

Ein gutes Logo sollte nicht zu stark aktuellen Trends unterworfen sein. Es sollte auch nach Jahren noch relevant und zeitlos wirken, um die Kontinuität der Marke zu gewährleisten.

5. Relevanz:

Das Logo sollte die Werte, den Zweck und die Identität des Unternehmens oder der Marke widerspiegeln. Es sollte eine Verbindung zu den Produkten oder Dienstleistungen herstellen und die Zielgruppe ansprechen.

Diese Anforderungen tragen dazu bei, dass ein Logo nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch effektiv die Identität und Werte des Unternehmens repräsentiert.

Solltest noch dabei sein, dir ein Logo gestalten zu lassen oder es selbst zu kreieren, dann halte die Punkte dabei im Auge.

Wenn du jemanden beauftragst, dann darfst du die Entwürfe auf jeden Fall auf diese Punkte prüfen. Ein Profi wird sie bedacht haben.

Übrigens: Ein gutes Logo braucht lange, bis es sich eingepägt hat.

Hab' Geduld und nutze dein Logo konsequent in deinen Marketingaktivitäten

Oder wüsstest du, wofür der Stern des Mercedes-Logos steht, wenn du nicht ständig irgendwo Werbung von Mercedes sehen würdest? Ja – Mercedes ... Könntest du jetzt sagen, Tu's aber bitte nicht – sondern: Think big!

AHA!

Wenn du dein Logo verwendest, dann achte darauf, dass es gut sichtbar ist. Also nicht zu klein, aber auch nicht zu groß, dass deine Leser nur das Logo sehen und nichts anderes.

Achte darauf, dass dein Logo sich deutlich vom Hintergrund abhebt, nicht verdeckt oder angeschnitten wird.

Und vor allem: Verzerre es niemals, indem du es unproportional skalierst.



Was sind deine Firmenfarben?

Die Farbpalette deines Unternehmens ist mehr als nur eine ästhetische Wahl – sie ist ein leistungsstarkes Werkzeug, um deine Marke zu präsentieren und Emotionen zu wecken.

Konsistenz und Wiedererkennung:

Eine sorgfältig ausgewählte Farbpalette schafft Konsistenz in deinem Markenauftritt. Die wiederholte Verwendung bestimmter Farben in deinem Logo, auf deiner Website und in Marketingmaterialien fördert die Wiedererkennung deiner Marke.

Emotionale Wirkung:

Farben beeinflussen die Emotionen und können eine tiefgreifende Wirkung auf die Wahrnehmung deiner Marke haben. Ruhige Blautöne strahlen Vertrauen aus, während lebendige Rotnuancen Leidenschaft und Energie vermitteln. Verstehe, welche Emotionen du hervorrufen möchtest, und wähle deine Farben entsprechend. Die Wahl der richtigen Farben ist ein ganz eigenes Kapitel und nimmt in meiner Konzeptionierung immer einen wichtigen Teil ein.

Zielgruppenansprache:

Die Farbpalette sollte auch auf deine Zielgruppe abgestimmt sein. Berücksichtige kulturelle Unterschiede und die Psychologie der Farben, um eine positive Resonanz bei deiner Zielgruppe zu erzeugen.

Zeitlosigkeit und Flexibilität:

Wähle zeitlose Farben, die auch langfristig relevant bleiben. Eine flexible Farbpalette ermöglicht es, unterschiedliche Stimmungen und Botschaften zu vermitteln, ohne die Markenkohärenz zu beeinträchtigen.

Fazit: Die Farbpalette deiner Marke ist ein mächtiges Instrument, um deine Identität zu formen und eine Verbindung zu deiner Zielgruppe herzustellen. Nutze sie bewusst, um einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Hattest du bisher vielleicht verschiedene Farben ohne klare Richtlinien, erreichst du mit meinen Tipps eine einheitliche Farbpalette.

Die Wirkung: Ein konsistentes Farbschema stärkt die visuelle Identität und macht das Branding sofort erkennbar.

AAA!



Welche Schriftart(en) nutzt du?

Schriftarten sind mehr als nur Buchstaben; sie sind die künstlerische Sprache deiner Marke. Die Auswahl der richtigen Schriftarten spielt eine entscheidende Rolle dabei, wie deine Botschaft wahrgenommen wird.

Einzigartigkeit und Wiedererkennung:

Die Schriftarten, die du wählst, tragen maßgeblich zur Einzigartigkeit deiner Marke bei. Eine konsistente Verwendung dieser Schriftarten in deinem Logo, auf deiner Website und in deinen Texten fördert die Wiedererkennung und verstärkt das visuelle Erscheinungsbild deiner Marke.

Botschaft und Stil:

Verschiedene Schriftarten vermitteln unterschiedliche Botschaften. Serifenbetonte Schriften strahlen oft Tradition und Seriosität aus, während serifenlose Schriften Modernität und Minimalismus signalisieren. Wähle Schriftarten, die den Stil und die Persönlichkeit deiner Marke am besten repräsentieren.

Lesbarkeit und Zugänglichkeit:

Sicherstellen, dass deine Schriftarten gut lesbar sind, ist entscheidend für die Kommunikation deiner Botschaft. Die Lesbarkeit sollte sowohl auf gedruckten Materialien als auch auf digitalen Plattformen gewährleistet sein, um eine breite Zugänglichkeit sicherzustellen.

Markenkonsistenz:

Die Schriftarten sollten nicht nur zu deinem Logo passen, sondern auch zu anderen visuellen Elementen deiner Marke. Durch eine harmonische Kombination von Schriftarten stellst du sicher, dass deine Markenkommunikation kohärent und professionell wirkt.

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit:

Wähle Schriftarten, die vielseitig einsetzbar sind und sich gut in verschiedenen Kontexten anpassen lassen. Dies ermöglicht es deiner Marke, flexibel auf verschiedene Kommunikationsanforderungen zu reagieren.

Fazit:

Schriftarten sind ein kreativer Schlüssel zur Kommunikation deiner Markenpersönlichkeit. Investiere Zeit in die Auswahl passender Schriftarten, um eine starke und einprägsame Markenkommunikation zu gewährleisten.

Bitte
nicht . . .

Aus dem Designer-Alltag geplaudert:

Wusstest du, dass „**Comic Sans**“ die meist verpönte Schriftart im Designer-Universum ist?

Comic Sans ist auf jedem PC vorinstalliert und sie wird oft im Hausgebrauch verwendet, wenn es mal keine „Druckschrift“ sein soll. Uns Designern verursacht Comic Sans Schnappatmung und kreisrunden Haarausfall. Irgendwann, wenn wir die Gestaltungsrichtlinien lernen und ausreizen, verinnerlichen wir: Comic Sans du nicht nutzen sollst.

Schau dich gerne im Internet um – es gibt tolle andere Handschriften, wenn es eine sein soll.

Google Fonts und www.DaFont.com sind tolle Anbieter.

Aber Achtung: Nutzungshinweise der Font-Ersteller beachten, denn auch Schriftarten (=Fonts) unterliegen dem Urheberrecht!

AHA!



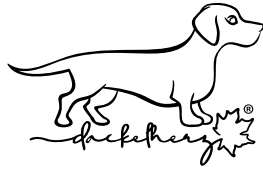
Abschließender Tipp...

Zu deinem Corporate Design:
Halte dir die wichtigsten Infos in einem Dokument fest!

Für Dackelherz sieht das im Groben so aus:



Logo farbig



Logo einfarbig schwarz



Logo einfarbig weiß (für dunkle Untergründe)



#ad1627



#453820



#58591e



#e7deb7



#b69b64



#94953c

Schrift: Lato und

Arizona

Damit hast du jetzt wirklich viel an Insiderwissen aus dem Grafikdesign erworben!

Versuche, das für dich umzusetzen und du wirst merken, dass deine Kunden dich anders wahrnehmen und deine Expertise nicht mehr in Frage stellen.

**Lies' aber jetzt noch weiter -
denn auf den folgenden Seiten
habe ich noch ein paar handfeste
Marketing-Tipps für dich!**

Cap ist inzwischen
auch Markenzeichen
von Dackelherz.



5 einfache Schritte

zur Verbesserung des Marketings ohne umfassende Fachkenntnisse.

Gutes Marketing muss nicht kompliziert sein. Selbst ohne umfassende Fachkenntnisse kannst du mit einfachen Schritten dein Marketing verbessern und positive Veränderungen bewirken.

1. Klarheit in der Kommunikation: Definiere klar, wer du bist, was du anbietest und für wen es ist. Eine klare Botschaft hilft nicht nur dir, sondern auch deinen Kunden, dich besser zu verstehen. Versuche nicht, jedem gefallen zu wollen - das endet damit, dass bei niemandem ernsthaft punktest!

2. Soziale Medien geschickt nutzen: Nutze Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, Threads und LinkedIn um deine Botschaft zu verbreiten. Teile regelmäßig interessante Inhalte, reagiere auf Kommentare und baue eine Gemeinschaft um deine Marke herum auf. Für dich zur Beruhigung: Nein - du musst nicht überall vertreten sein! Suche anhand deiner Zielgruppe aus, welche deine zwei, maximal drei „besten“ Plattformen sind!

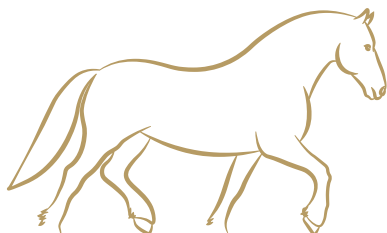
3. Kundenbewertungen sammeln: Zufriedene Kunden sind deine besten Botschafter. Bitte sie um Bewertungen und teile diese auf deinen Plattformen. Positive Bewertungen schaffen Vertrauen bei potenziellen Kunden. Gewöhne dir einen Ablauf an, deine Kunden um Feedback zu bitten. Speichere dir positives Feedback ab. Das darfst du dir dann auch mal durchlesen, wenn du mal einen schlechten Tag hast!

4. Online-Tools für visuelle Inhalte: Entdecke benutzerfreundliche Online-Tools wie Canva für die einfache Erstellung von Grafiken und visuellen Inhalten. Das verbessert das Erscheinungsbild deiner Marke, auch ohne Designkenntnisse. Und wenn du meine Tipps rund ums Grafikdesign beherzigst, dann wird dein Auftritt rundum professionell und hochwertig!

5. Lokale Präsenz stärken: Melde dein Unternehmen bei Google My Business an, um online sichtbar zu werden. Stelle sicher, dass deine Geschäftsdaten korrekt sind, und ermutige Kunden, Bewertungen zu hinterlassen. Google My Business ist kostenlos und einfach einzurichten! Bitte lass dich nicht von findigen Vertrieblern ein Abo aufschwätzen.

Fazit: Mit diesen einfachen Schritten kannst du dein Marketing verbessern, ohne ein Experte zu sein. Klarheit in der Kommunikation, aktive Nutzung von Social Media und die Pflege deiner Online-Präsenz sind Schlüssel für einen erfolgreichen Start.

AAAA!⁵



Und hier sind noch

5 Instagram- & Facebook-Hacks

für mehr Sichtbarkeit für dich und dein TierBusiness!

Gutes Marketing muss nicht kompliziert sein. Selbst ohne umfassende Fachkenntnisse kannst du mit einfachen Schritten dein Marketing verbessern und positive Veränderungen bewirken.

1. Zeige die Persönlichkeit hinter dem Business: Verwende Instagram und Facebook, um Einblicke in deinen Alltag im Tierbusiness zu geben. Teile authentische Geschichten, Bilder und Videos von deiner Arbeit mit Tieren. Dies hilft dabei, eine persönliche Verbindung zu deiner Zielgruppe aufzubauen.

Achtung: Bitte nicht zu privat! Deine Beziehungsprobleme sind hier nicht relevant.

2. Nutze visuelle Elemente: Plattformen wie Instagram sind visuell orientiert. Teile hochwertige Bilder und Videos von den Tieren, mit denen du arbeitest. Betone ihre Persönlichkeiten, erzähle ihre Geschichten und zeige, wie du sie betreust. Visuelle Inhalte schaffen eine emotionale Bindung. Dank dieses eBooks bist du ja fit in Sachen Grafikdesign, oder?

3. Setze auf Hashtags: Verwende relevante Hashtags, um deine Beiträge für Menschen zu entdecken, die an Tierthemen interessiert sind. Erstelle auch einen individuellen Hashtag für dein Tierbusiness, den deine Kunden verwenden können, um ihre Beiträge mit dir zu teilen

4. Teile nützliche Tipps und Ratschläge: Nutze deine Expertise im Tierbusiness, um wertvolle Tipps und Ratschläge zu teilen. Veröffentliche kurze Tutorials, DIY-Ideen für Haustierpflege oder informative Beiträge zu aktuellen Themen im Bereich Tiergesundheit. Das zeigt nicht nur deine Kompetenz, sondern bietet auch einen Mehrwert für deine Follower. Kooperationen mit anderen TierProfis sind hier auch ein toller Weg!

5. Interaktion fördern: Stelle Fragen in deinen Beiträgen, ermutige zum Kommentieren und teile Umfragen in deinen Stories. Die Interaktion auf Social Media-Plattformen ist entscheidend für die Sichtbarkeit deiner Beiträge. Beantworte auch aktiv Kommentare und Direktnachrichten, um eine engere Beziehung zu deiner Community aufzubauen.

Denke daran, konsistente Beiträge und Interaktion sind der Schlüssel zum Erfolg auf Instagram und Facebook. Mit diesen Tipps kannst du eine engagierte Community aufbauen und gleichzeitig dein Tierbusiness auf den sozialen Plattformen stärken.

Und ein Tipp, der mir damals sehr gut getan hat: Du musst nicht jeden Tag posten!

Wenn du mal überhaupt keine Lust hast, dann zwing dich nicht dazu.

Lieber dreimal pro Woche, als drei Wochen lang jeden Tag und dann sechs Monate gar nicht!

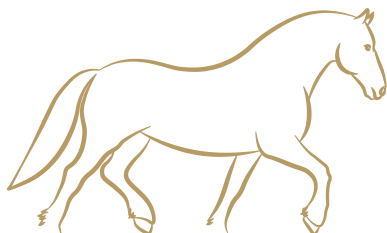
AHA!⁵

Und wenn du dir einen Plan machen magst - wie wäre es mit folgendem:

Montag: Nützliche Tipps und Ratschläge

Mittwoch: Etwas Persönliches

Freitag: Eine Frage stellen



Gestalte dein Tierbusiness jetzt erfolgreich!

Bereit, dein Unternehmensimage auf das nächste Level zu heben?
Wenn du selbst die Kontrolle über dein Corporate Design übernehmen möchtest,
ist jetzt der perfekte Zeitpunkt für ein maßgeschneidertes 1-zu-1 Coaching!

Zusammen werden wir nicht nur die Grundlagen des Corporate Designs durchgehen, sondern auch praxisorientierte Schritte unternehmen, um ein visuelles Markenkonzept zu entwickeln, das sich nahtlos in deine Unternehmensidentität einfügt.

Lass uns gemeinsam sicherstellen, dass jedes Detail deines Unternehmensauftritts deine Expertise widerspiegelt und die richtigen Kunden anzieht.

Entdecke dein persönliches Coaching jetzt und starte die Reise zu einem professionellen und wirkungsvollen Unternehmensauftritt!

Buche jetzt dein kostenloses Erstgespräch – ich freue mich auf dich!

*Klicke hier – für dein
kostenloses Erstgespräch!*



Ja - auch ein Rundum-Sorglos-Paket ist möglich - z.B. die Logogestaltung oder Websiteerstellung durch mich. Das gehen wir im kostenfreien Erstgespräch durch.

Falls es dir lieber ist - du erreichst mich auch per Mail oder WhatsApp und telefonisch.

Bitte beachte nur, dass das Erstgespräch terminiert werden muss, weil ich mir natürlich Ruhe und Zeit für dich nehme und das nicht „zwischen Tür und Angel“ stattfindet.

Herzliche Grüße,
Nadine & Cap

0171-3885544 | nadine@Dackelherz.de

